

Le nouveau site kazed.fr est en ligne !

A l'occasion du salon Batimat, Kazed vous a présenté sa stratégie internet pour 2010. Aujourd'hui, comme promis, la marque affiche ses valeurs sur le web et réfléchit déjà aux évolutions possibles du site en lien avec vos attentes.



Simplicité

Innovation graphique, navigation intuitive et ergonomie

Moderne et attractif le nouveau site internet kazed.fr confirme l'orientation novatrice de la marque et sa volonté d'offrir toujours plus de proximité à ses clients.

Le graphisme épuré du site concourt à mettre en avant les nombreux visuels illustrant les collections et laisse place à une navigation simplifiée.

Créativité

Une aide à la décision pratique et fonctionnelle

La sélection d'un modèle de porte d'aménagement© conduit l'internaute à découvrir toutes les caractéristiques de celle-ci (structure, coloris, finitions et dimensions).

Les études menées par la marque ont montré qu'il n'existe pas de référentiel marché pour la porte de placard sur mesure.

Kazed a donc fait le choix de communiquer un prix maximum conseillé pour une composition type afin d'aider le consommateur à dimensionner son budget.

Fiabilité

Un relais privilégié pour les points de vente

Imprimer sa feuille de choix est possible sur toutes les pages du site kazed.fr. Le nouvel outil initié par la marque permet à l'internaute de se déplacer en point de vente et de présenter au conseiller de vente une présélection de ses choix.

La feuille de choix reprend les caractéristiques du modèle les possibilités de personnalisation et une invitation à prendre ses cotes.

kazed.fr

SAS PlaKaRDS

45, allée des Grands Champs

BP 66 - 79260 La Crèche

Votre porte bonheur

 **Kazed**